

glintt

# PLANO SUSTENTABILIDADE



Na Glintt incorporamos os princípios de sustentabilidade nos nossos valores, cultura, estratégia, stakeholders e na Política Glintt Responsável.

Como consultora tecnológica temos no futuro o nosso presente. Desta forma, a nossa visão estratégica de sustentabilidade tem como objetivo promover o desenvolvimento sustentável das organizações e melhorar a vida das pessoas.

Princípios de atuação:

- 1. Modelo Operativo sustentável:** a gestão de topo compromete-se com as melhores práticas de gestão corporativa (nacional e internacional), mantendo o equilíbrio na distribuição hierárquica funcional e diversidade da Comissão Executiva
- 2. Crescimento e rentabilidade do negócio:** evoluímos de forma sustentável a nossa estratégia organizacional, garantindo a rentabilidade do negócio e o seu retorno aos nossos acionistas
- 3. Prestação de serviços sustentável:** temos presente na nossa atividade o compromisso e contribuição para os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), mitigando os riscos subsequentes. Desenvolvemos produtos que permitam os nossos clientes serem mais sustentáveis, garantindo a conformidade com os regulamentos aplicáveis
- 4. Aposta nas Pessoas:** criamos mecanismos de integração, desenvolvimento profissional e de retenção de talentos, mantendo o equilíbrio entre a vida profissional e familiar e a diversidade e igualdade de género
- 5. Inovação:** incentivamos a procura e partilha de conhecimento no desenvolvimento das nossas soluções e produtos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e bem-estar da sociedade em que vivemos

- 6. Glintt Solidária:** promovemos e participamos em ações de voluntariado e de cariz solidário que promovam o desenvolvimento de uma sociedade inclusiva e sustentável por meio da tecnologia e inovação
  
- 7. Redução Pegada ecológica:** mitigamos o impacto da nossa atividade no meio ambiente (emissão de carbono, papel e água) promovendo os princípios de economia circular e auscultando regularmente todas as partes interessadas identificadas na nossa análise de contexto